



Textil produktutveckling och entreprenörskap Textile Product Development and Entrepreneurship

180 högskolepoäng

Ladokkod: TGDEP

Revision: 16.1

Utbildningsnivå: Grundnivå

Fastställd av: Utskottet för utbildningar inom teknik 2025-09-05

Gäller från: VT 2026

Gäller för: Antagna HT 2026

Allmänna mål

Utbildning på grundnivå skall utveckla studenternas

- förmåga att göra självständiga och kritiska bedömningar,
- förmåga att självständigt urskilja, formulera och lösa problem, och
- beredskap att möta förändringar i arbetslivet.

Inom det område som utbildningen avser skall studenterna, utöver kunskaper och färdigheter, utveckla förmåga att

- söka och värdera kunskap på vetenskaplig nivå,
- följa kunskapsutvecklingen, och
- utbyta kunskaper även med personer utan specialkunskaper inom området.

(Högskolelagen 1 kap 8§)

Utbildningens mål

Efter avslutad utbildning inom huvudområdet textilteknologi med godkänt resultat både självständigt och i grupp ska studenten kunna utveckla produkt- och affärsidéer inom textil- och konfektionsområdet samtidigt som branschens krav på hållbar utveckling beaktas. Efter avslutad utbildning ska studenten självständigt kunna förnya hållbara affärsidéer och skapa mervärdesprodukter och tjänster. Studenten ska också visa omfattande kunskap om hela värdekedjan för textil och konfektion; från den hållbara designidén till en innovativ produkt på marknaden. Fysisk produktutveckling baserad på hållbara designlösningar är en central del av en students kompetens. Utbildningen gör det möjligt för studenten att bli entreprenör eller arbeta som intraprenör efter avslutad utbildning.

Efter avslutad utbildning ska studenten under rubriken:

1. Kunskap och förståelse

- 1.1 visa kunskap om och förståelse för den textila värdekedjan från produktdesignidé till en färdig produkt på marknaden.
- 1.2 visa förståelse för kund- och marknadsbehov som möjligheter och omvandla dessa till hållbara affärsmodeller.
- 1.3 visa grundläggande kunskaper i projektledning och ledningsförmåga som en entreprenör för att tillföra värde till befintliga textil- och konfektionsföretag.
- 1.4 visa omfattande förståelse för hållbar produktutveckling med medvetna val av produktdesign och använda hållbara metoder från det textilteknologiska området.

2. Färdighet och förmåga

- 2.1 visa färdighet att självständigt utveckla hållbara textila produkter med ett förhållningssätt som en entreprenör.
- 2.2 visa förmåga att analysera den textila produktionsprocessen från försörjningskedjan och skapa en möjlighet att förbättra deras påverkan på miljön genom hållbara designval.
- 2.3 visa förmåga att identifiera kund- och marknadsbehov samt utveckla textila produkter av hållbar kvalitet med en hållbar och ekonomisk affärsmodell.
- 2.4 visa förmåga att utvärdera befintliga affärsmodeller inom textil- och konfektionsindustrin och skapa mervärde med hänsyn till hållbara ekonomiska, miljömässiga och sociala krav
- 2.5 visa förmåga att muntligt och skriftligt identifiera och diskutera information, problem och lösningar med intressenter i den

textila värdekedjan.

2.6 visa färdighet att skapa en innovativ och högkvalitativ textilprodukt med medvetna val gällande produktdesign med låg miljöpåverkan och stödja etiska produktionsprocesser.

2.7 visa förmåga att formulera forskningsfrågor och utvecklingsarbete med syfte, metod och resultat inom det textilteknologiska området med hänsyn till framtiden.

2.8 visa förmåga av fördjupade ekonomiska kunskaper för en hållbar textil- och konfektionsutveckling.

3. Värderingsförmåga och förhållningssätt

3.1 visa förmåga att göra bedömningar inom huvudområdet med hänsyn till vetenskapliga, sociala och etiska aspekter.

3.2 visa förmåga att identifiera behovet av ytterligare kunskap- och kompetensutveckling genom livslångt lärande inom textil- och konfektionsområdet.

3.3 demonstrera ett tillvägagångssätt som möjliggör framtida projektsamarbeten och affärsmöjligheter med intressenter i den globala textila värdekedjan.

Innehåll

Programmet förbereder studenten för konstruktiva och omfattande färdigheter inom den textila värdekedjan med fokus på textil produkt- och affärsutveckling. Programmet är också förberedande för vidare studier inom huvudområdet textilteknologi.

Grund: Programmet kretsar kring huvudområdet textilteknologi och inleds med grundkurser (markerade med **G1N** i följande uppställning) som kategoriseras genom både teori och tillämpning. På så sätt får studenterna en heltäckande grund i textilteknologi och entreprenörskap.

Tillämpning: I fortsättningskurserna (markerade med **G1F** i nedanstående uppställning) fördjupar studenterna kunskaperna inom området genom tillämpning genom projektbaserat ramverk. Parallellt med kurserna inom huvudområdet läser studenterna kurser i entreprenörskap och affärsutveckling (företagsekonomi) för att få verktyg i produkt- och affärsutveckling med ett förhållningssätt till hållbar utveckling. I ansökningskurserna och examensarbetet (markerat med **G2F & G2E**) i följande uppställning tillämpar studenterna sina kunskaper från tillämpad produkt- och affärsutveckling kopplat till textil och konfektion som huvudområde.

Forskningsformulering: Programmet avslutas med ett examensarbete där studenterna, i kombination med en tillämpad produkt- och affärsutveckling, genomför en vetenskaplig studie. Kunskaperna och verktygen för att genomföra en vetenskaplig studie erhålls genom de inslag av metod som finns i kurser under årskurs två och vetenskaplig metodkurs i årskurs tre. Det systematiska tillvägagångssättet för genomförandet av en vetenskaplig studie ger studenterna möjlighet att genomföra både utvecklingsarbete och examination.

Utbyte: Det är möjligt för studenter att genomföra valfria internationella studier under höstterminen i årskurs tre. Om så sker måste dock de internationella studierna vara möjliga att tillgodoräkna mot de kurser som ingår i utbildningsprogrammet.

Efter varje kurs anges målen för utbildningsplanen inom parentes.

År 1

- Textil baskurs 5 hp, G1N (Mål 1.1, 1.4, 2.1-2.3, 2.5-2.6, 3.1-3.3)
- Grundläggande företagsekonomi, 5 hp, G1N (Mål 1.1, 1.3, 2.4, 2.8, 3.1)
- Projekt och projektplanering, 5 hp G1N (Mål 1.1, 1.3, 2.4, 2.8, 3.1)
- Väveriteknik, 5 hp G1N (Mål 1.1, 1.4, 2.1-2.2; 2.5, 3.2)
- Designteori och -metod, 5 hp, G1N (Mål 1.1-1.2, 1.4, 2.3, 2.6, 3.1-3.2)
- Trikåteknik, 5 hp G1N (Mål 1.1, 1.4, 2.1-2.2 2.5, 3.2)
- Fiber- och garnteknologi, 5 hp G1N (Mål 1.1, 1.4, 2.1-2.2, 2.5, 3.2)
- Konfektionsteknik, 5 hp G1N (Mål 1.1-1.2, 1.4, 2.1-2.2, 2.6, 3.1-3.3)
- Grundläggande mönsterkonstruktion för textila produkter, 5 hp G1N (Mål 1.1-1.2, 1.4, 2.1, 2.2, 2.6, 3.1, 3.3)
- Tillämpad mönsterkonstruktion för textila produkter, 5 hp G1F (Mål 1.1, 2.2-2.3, 2.6-2.7, 3.1-3.3)
- Sammanfogningsteknik för textila produkter, 5 hp G1F (Mål 1.1-1.2, 1.4, 2.1-2.2, 2.6, 3.1, 3.3)
- Designprocess och digitala verktyg, 5 hp, G1N (Mål 1.1-1.2, 1.4, 2.3, 2.6, 3.1-3.2)

År 2

- Nonwoventeknik, 5 hp, G1N (Mål 1.1, 1.4, 2.1-2.2, 2.5, 3.2)
- Kvalitet, test och standard, 5 hp, GIF (Mål 1.1-1.2, 1.4, 2.1-2.2, 2.6, 3.1-3.3)
- Färgning och beredning, 5 hp G1F (Mål 1.1, 1.4, 2.1-2.2, 2.5, 3.2)
- Textil fördjupning - innovation, 10 hp G2F (Mål 1.1-1.4, 2.1-2.7, 3.1, 3.3)
- Funktionell textil, 5 hp G1F (Mål 1.1-1.2, 1.4, 2.1-2.7, 3.1-3.2)
- Entreprenörskap och affärsutveckling, 7,5 hp, G2F (Mål 1.1, 1.3, 2.4-2.5, 2.8, 3.1-3.3)
- Hållbarhet inom textil och mode, 7,5 hp, G1F (Mål 1.1-1.4, 2.1-2.7, 3.1, 3.3)
- Projektbaserad produktutveckling, 15 hp G2F (Mål 1.1-1.2, 1.4, 2.1-2.2, 2.6, 3.1-3.3)

År 3

- Trikåteknik påbyggnad, 5 hp G1F (Mål 1.1, 1.4, 2.1-2.2, 2.5, 3.2)
- Textil projekt- och affärsutveckling, 10 hp G2F (Mål 1.1-1.4, 2.1-2.7, 3.1, 3.3)
- Textila regelverk för produktframtagning, 7,5 hp G1F (Mål 1.1, 1.3-1.4, 2.2-2.3, 2.5-2.7, 3.1, 3.2, 3.3)
- Produktutveckling och merchandising, 7,5 hp, G2F (Mål 1.1-1.4, 2.1-2.7, 3.1, 3.3)
- Management och estetik med inriktning mot produktkommunikation, 7,5 hp, G2F (Mål 1.1-1.3, 2.3-2.4, 3.2)
- Vetenskaplig metod inom textilteknologi, kandidatnivå, 7,5 hp, G2F (Mål 1.1-1.4, 2.1-2.7, 3.1, 3.3)
- Examensarbete i textil produktutveckling och entreprenörskap, 15 hp G2E (Mål 1.1-1.4, 2.1-2.8, 3.1-3.3)

Förkunskapskrav

Grundläggande behörighet + Matematik 2a eller Matematik 2b eller Matematik 2c och Samhällskunskap 1b eller Samhällskunskap 1a1 + 1a2

Eller: Matematik nivå 2a eller nivå 2b eller nivå 2c, Samhällskunskap nivå 1b eller nivå 1a2

Examen

Utbildningen leder till kandidatexamen med huvudområde textilteknologi - inriktning textil produktutveckling och entreprenörskap. Examen översätts med Bachelor of Science with a major in Textile Technology - Specialization textile Product Development and Entrepreneurship.

Examen erhålls efter fullgjorda kursfordringar om 180 hp varav 90 hp inom ramen för huvudområdet textilteknologi.

Utfärdande av examensbevis sker efter ansökan i Ladok för studenter. Mer information finns på högskolans webbplats.

Studentinflytande och utvärdering

Utvärderingen av utbildningsprogrammets kurser styrs till inriktning och resultat av högskolans gemensamma riktlinjer för löpande utvärdering av kurser. Akademiens rutin för kursutvärdering konkretiserar riktlinjerna och ger stöd i utförandet av kursutvärderingar genom att specificera ansvar och beskriva de uppgifter som utförs. Utvärderingen dokumenteras skriftligt och återförs till studenterna.

Övrigt

Undervisningen bedrivs både på svenska och engelska.